



PAYCO

광고상품 소개서(광고주용)

문의 : help_biz_payco@nhnpayco.com



목차

① PAYCO 소개 — 3

② 광고 상품 안내 ROAS 보장형 — 6

③ 광고 상품 안내 CLO / 리워드형 / 타겟 푸시 / DA 광고 — 14

④ 레퍼런스 및 진행절차 — 18

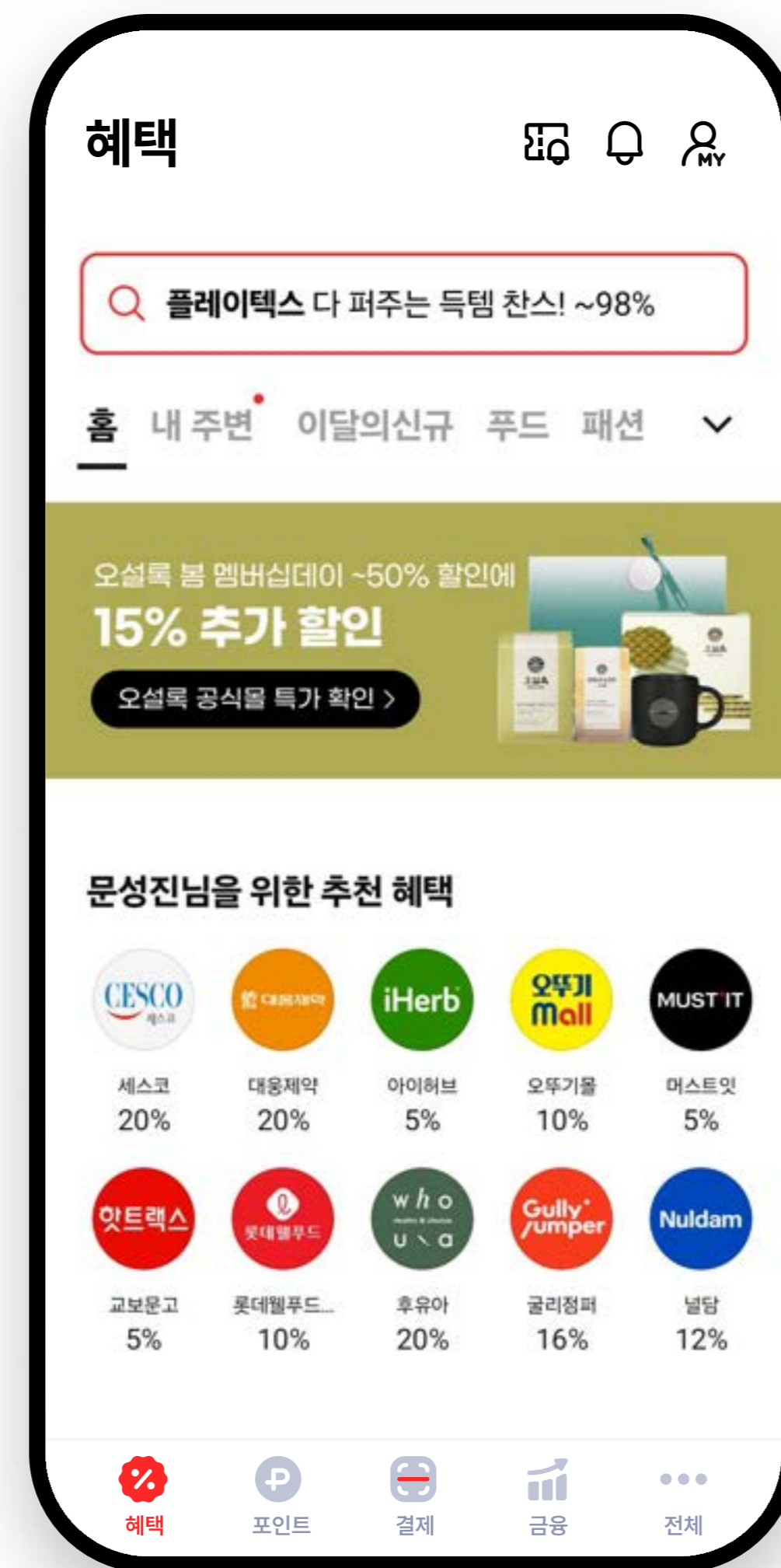
⑤ Q&A — 22

PAYCO 소개

누구에게나 쉽고, 어디서나 간편하고, 언제나 안전한 금융 생활을 위해
결제, 혜택, 포인트, 금융 등 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.



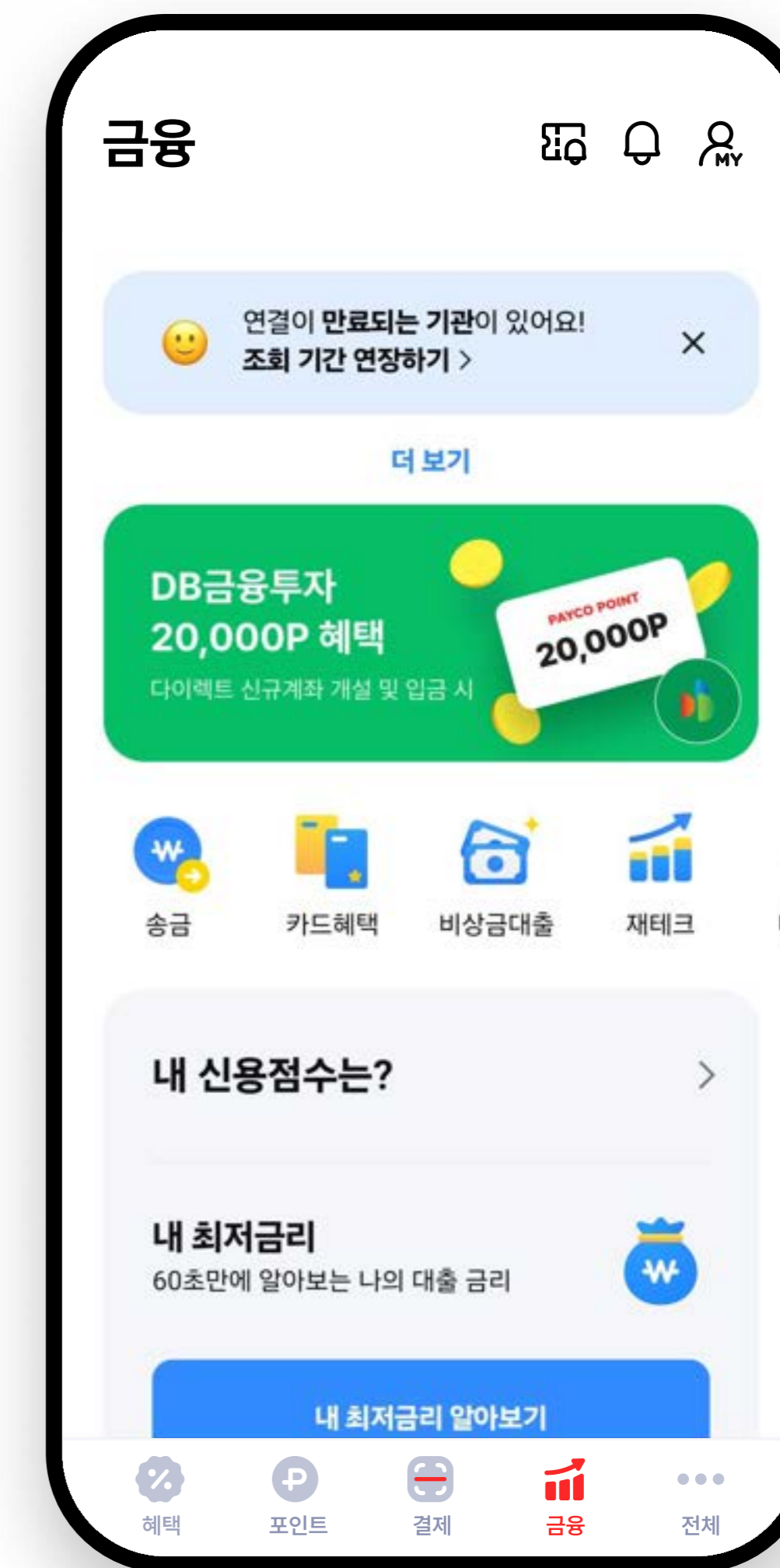
결제
 (PAYCO 결제, 식권, 교통카드)



혜택
 (할인 쿠폰, 포인트 적립, 내 주변)



포인트
 (충전, 전환, 포인트 결제 혜택)



금융
 (대출비교, 신용관리, 자산조회)

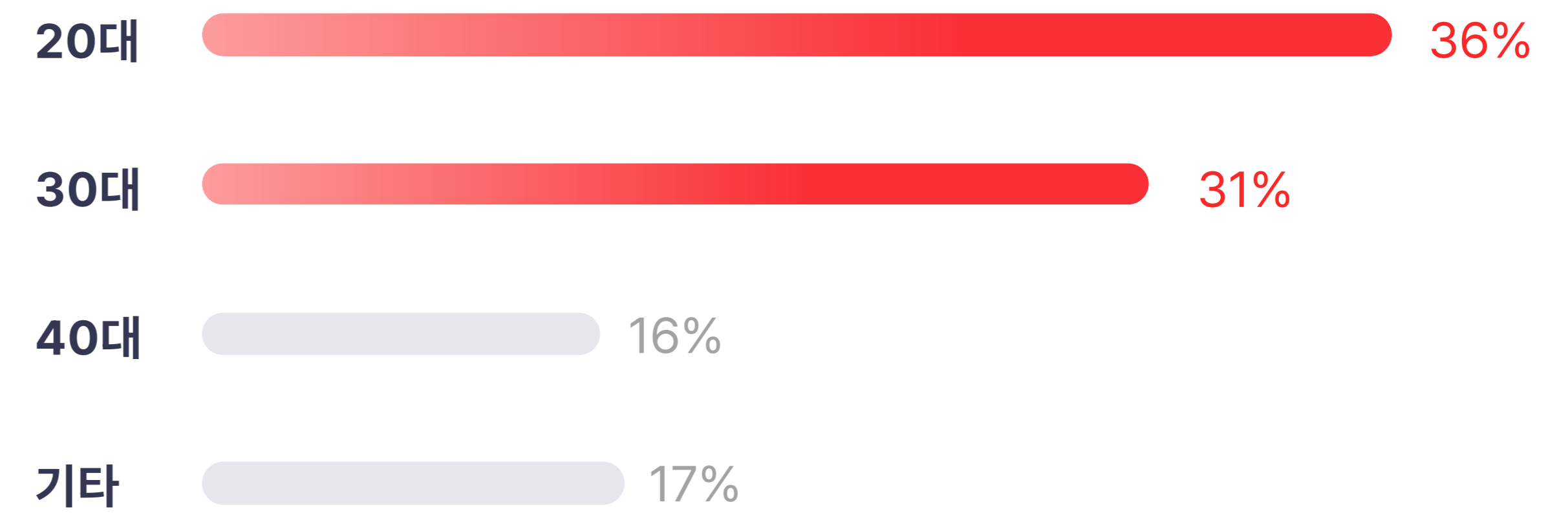
페이코는 **1,300만 회원**과 **550만의 구매력 있는 유저**를 보유하고 있습니다.



남녀비율



연령대

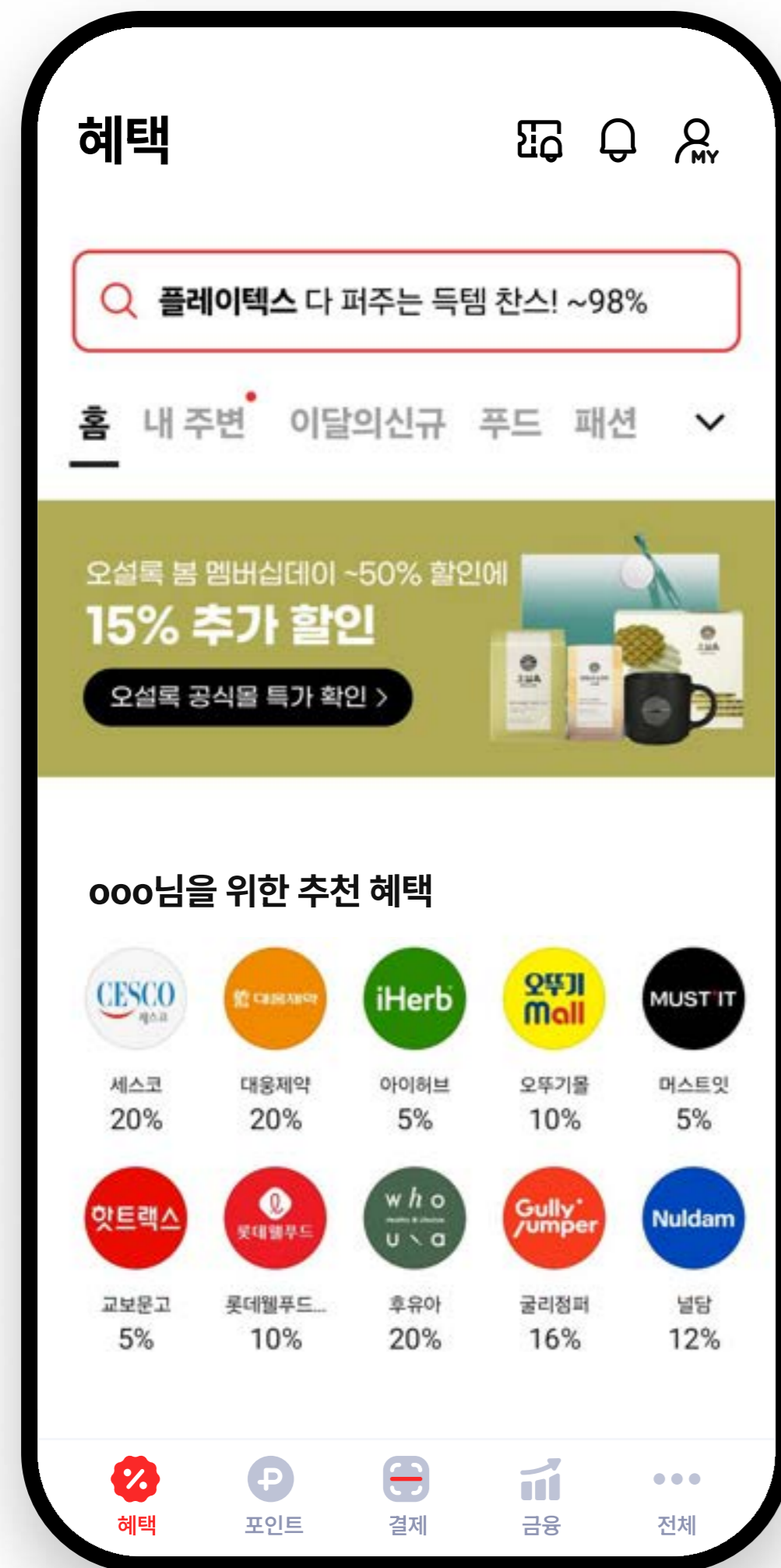


광고 상품 안내

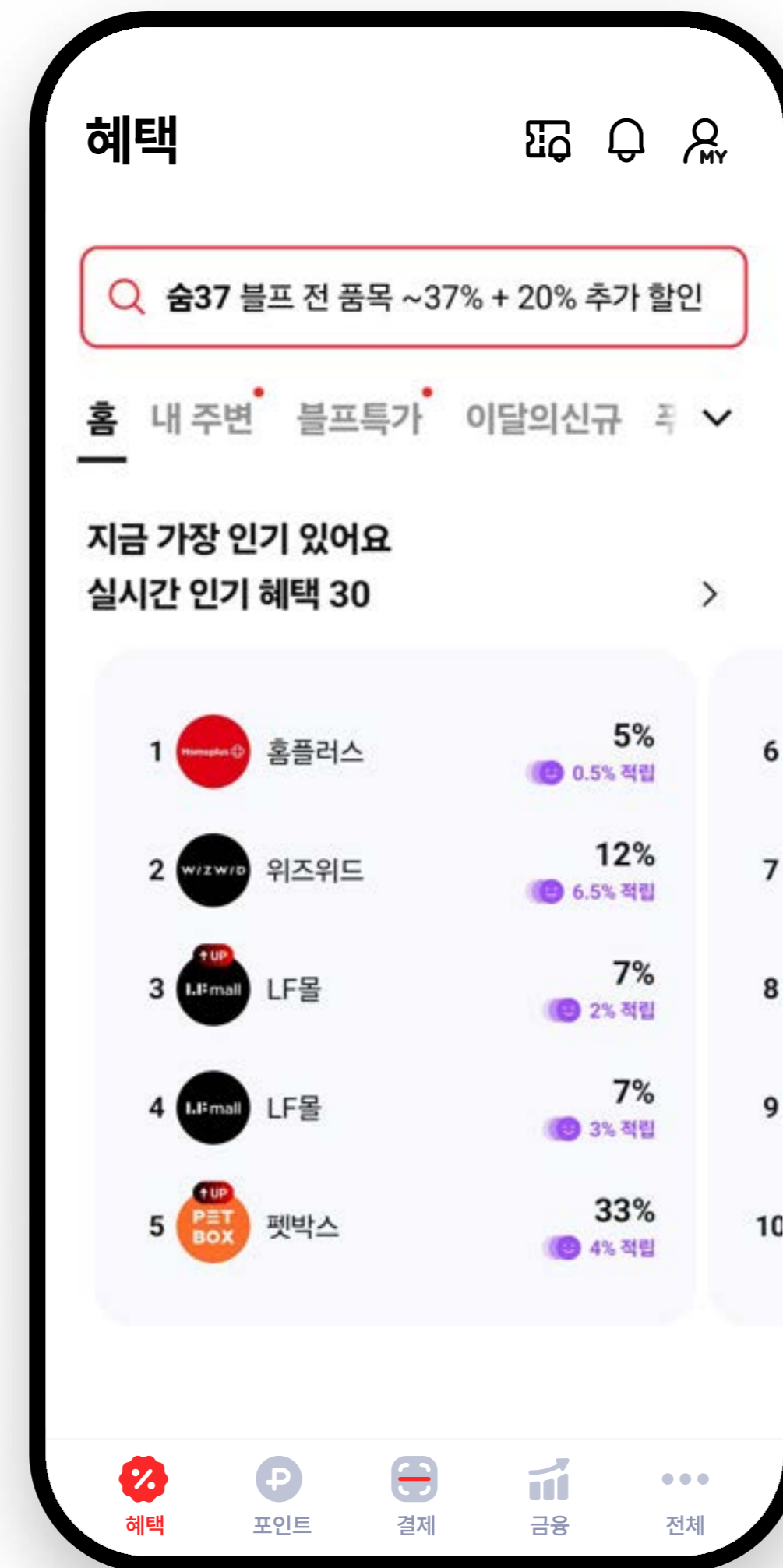
ROAS 보장형

ROAS 보장형 - 노출영역

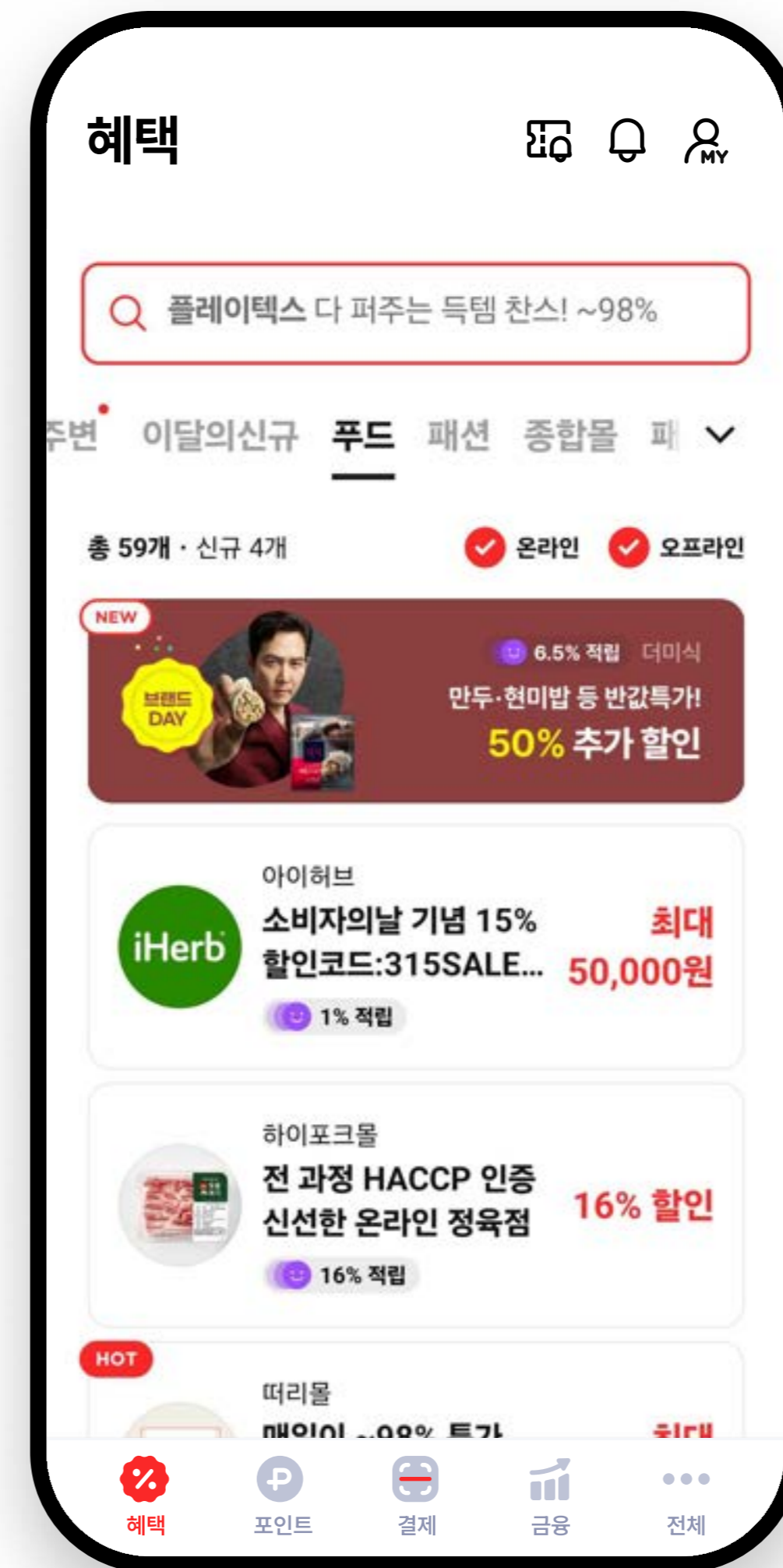
ROAS 보장형 광고는 홈, 카테고리 영역에서 노출되며
페이코 할인 쿠폰을 제공하여 **자사물 신규회원 가입 및 구매 유도**에 최적화된 상품입니다.



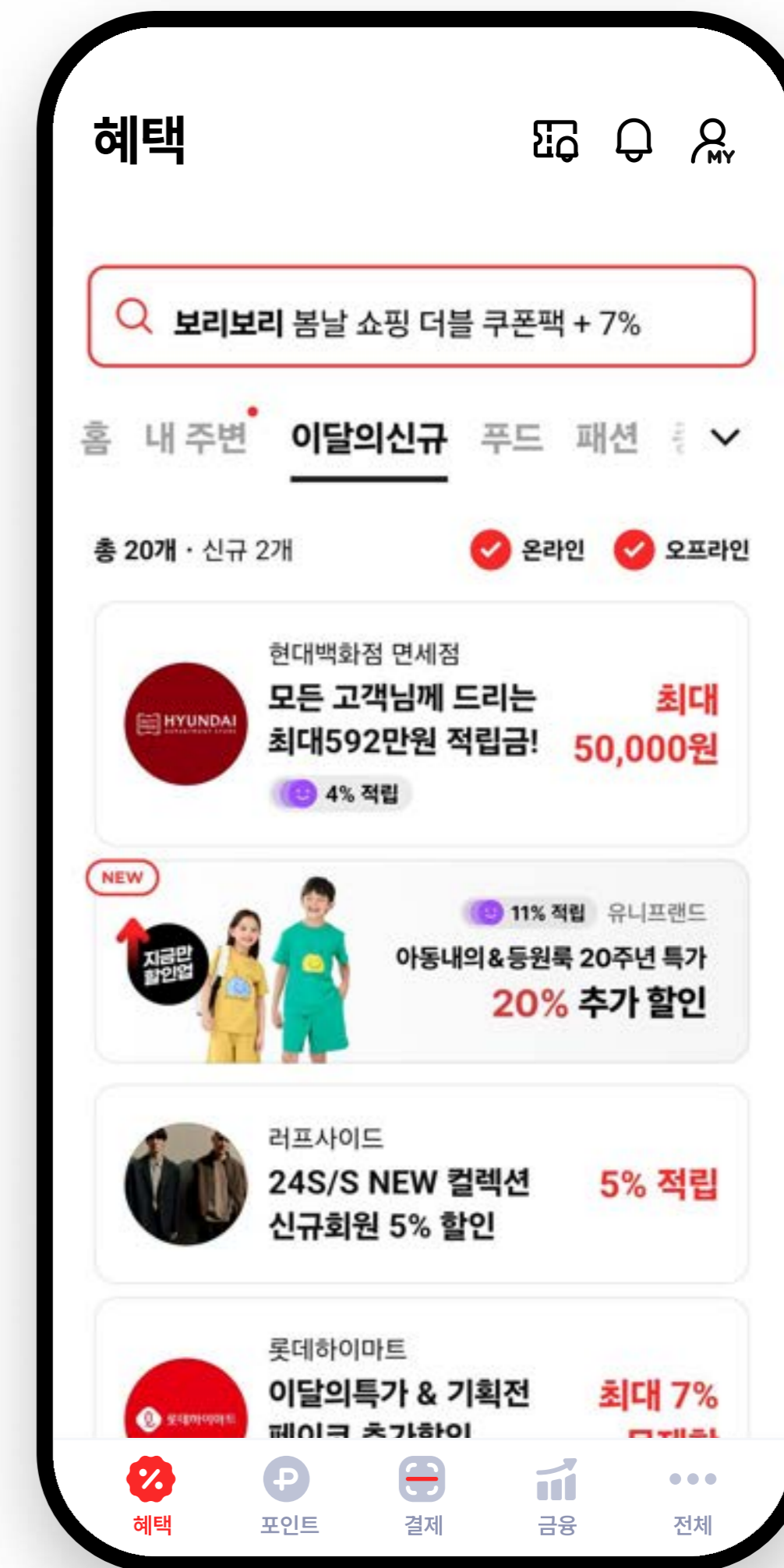
메인화면
(최상단 배너, 개인화 추천 영역)



메인화면
(실시간 인기 혜택 영역)

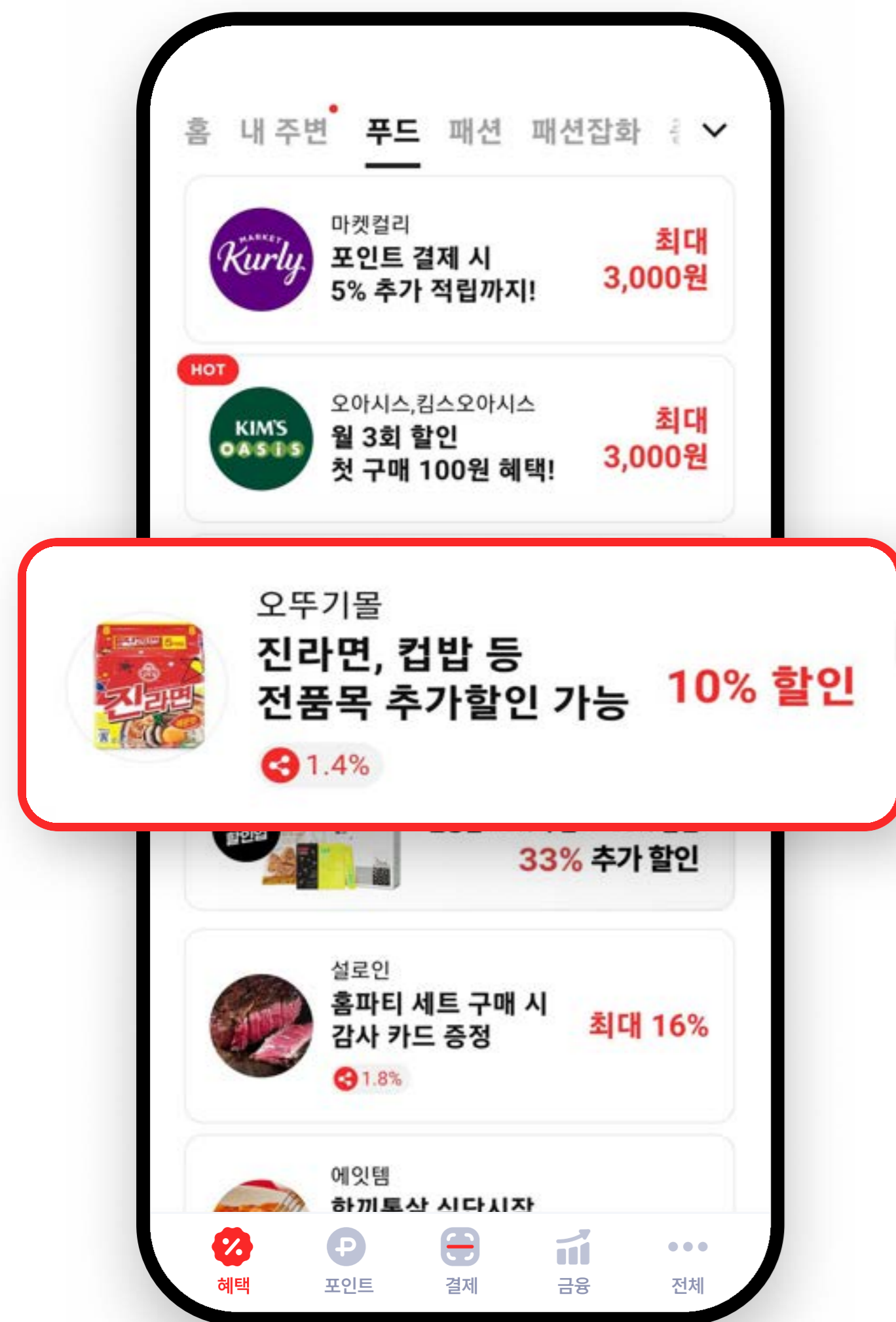


카테고리별
(기본 노출)



이달의 신규
(신규 쿠폰 추가 노출)

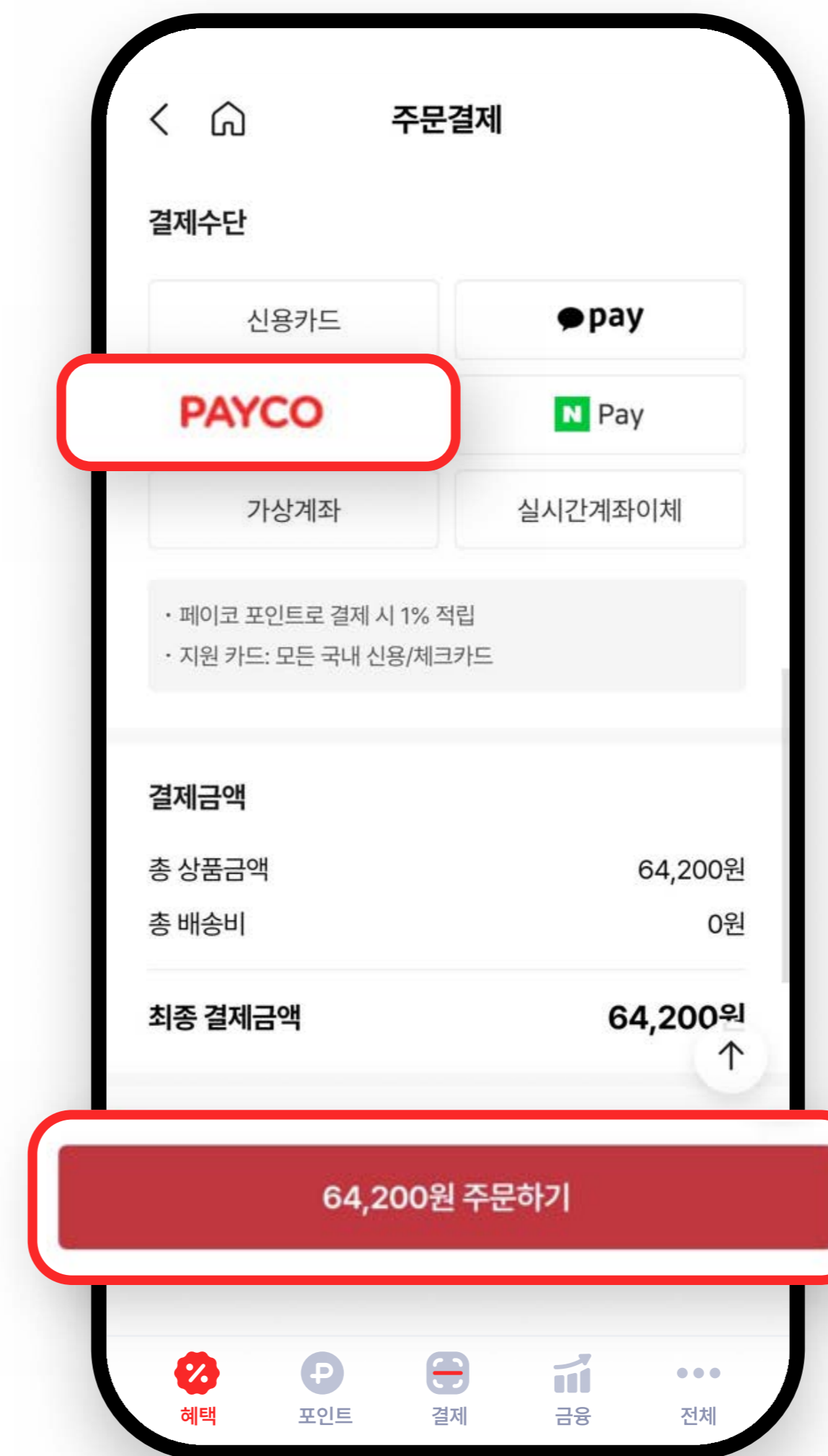
1 광고 배너 노출



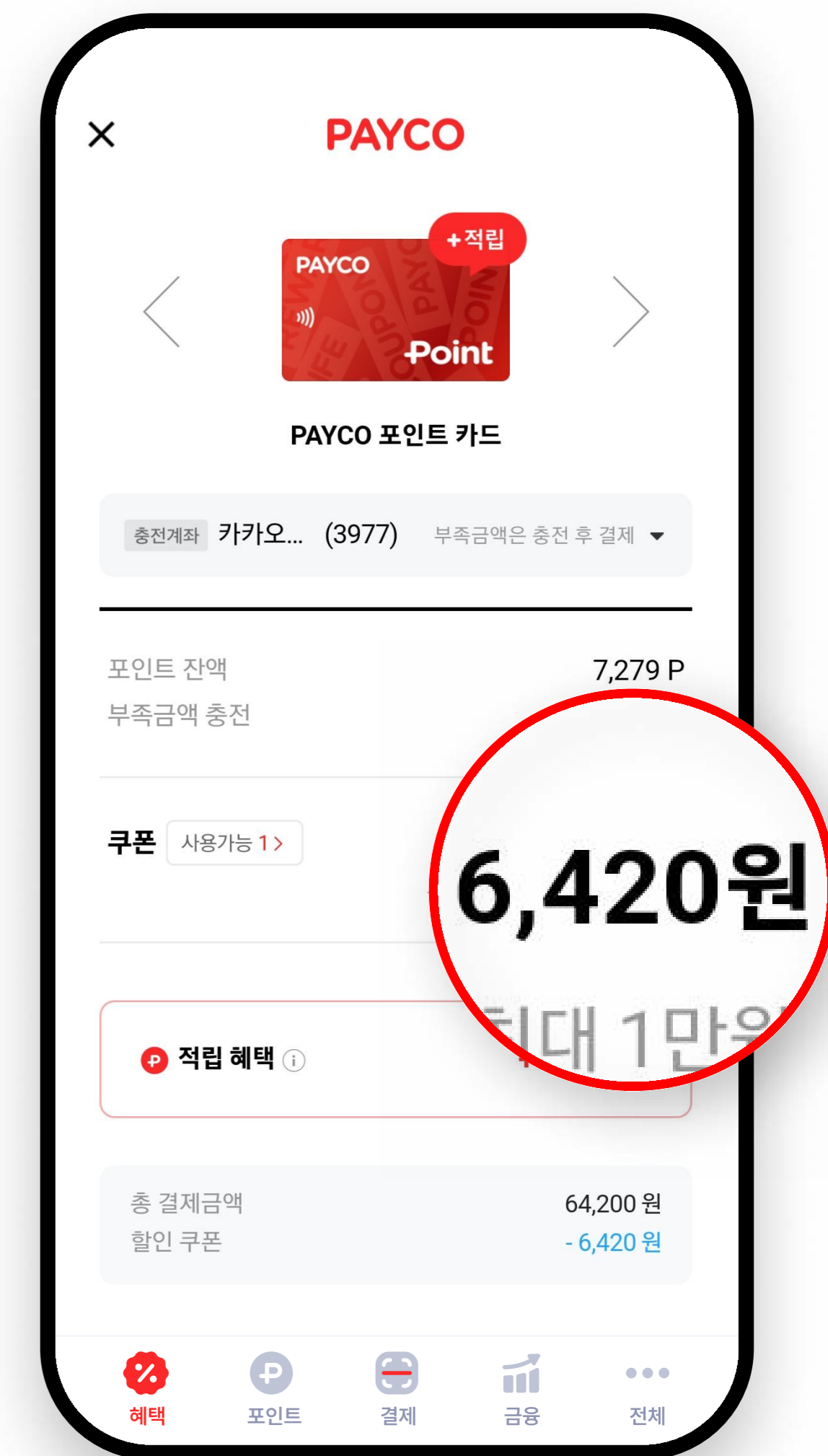
2 쿠폰 다운로드



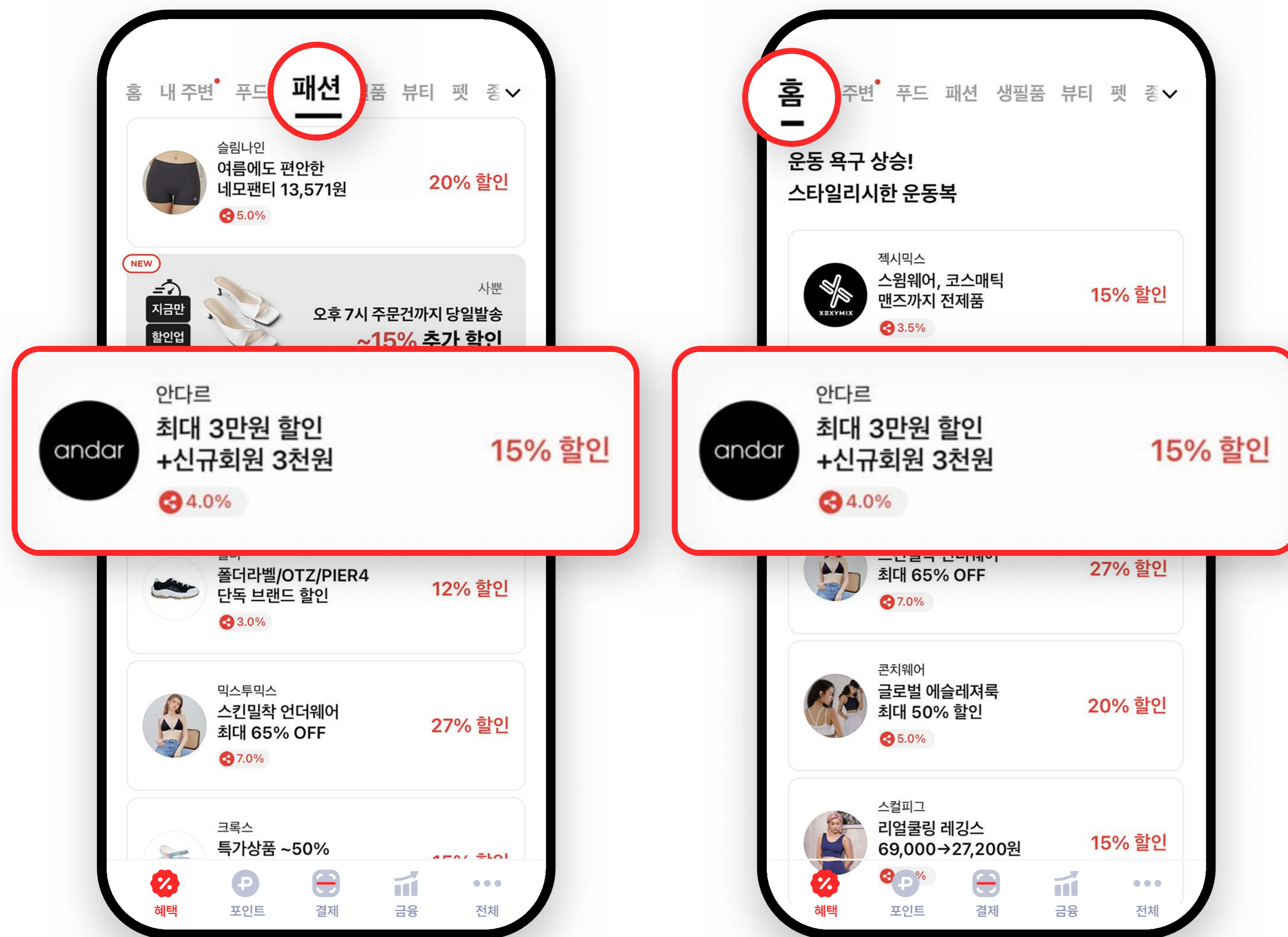
3 자사몰 결제 시 PAYCO 선택



4 즉시 할인 자동 적용



주문 발생 이후 광고비가 책정되는 **성과 보장형** 광고 상품입니다.
 선택한 ROAS에 따라 쿠폰할인율이 결정되며, ROAS와 쿠폰할인율은 반비례합니다.



기본 노출 : 카테고리

추가 노출: 홈 컬렉션별

	카테고리	선택 범위
보장율	종합몰, 여행	~ ROAS 1,000%
	푸드, 패션	100%, 150%, 200%, 250%, 300%, 400%, 500%
	뷰티, 리빙, 펫	100%, 150%, 200%, 250%, 300%, 400%
	헬스, 기타	100%, 150%, 200%, 250%, 300%

* 자사몰 : 월 거래액 10억 이상 시, ROAS 선택범위 별도 협의 가능

집행 조건

- 권장 집행 기간 : 3개월
- 광고비 최소 집행금액 없음
- 광고비 예산 무제한 조건

비고

- 페이코 결제 연동 필수
- 할인 쿠폰 비용은 페이코에서 100% 부담
- 광고 종료일까지 주문 취소 반영

* 광고비 부가세 별도

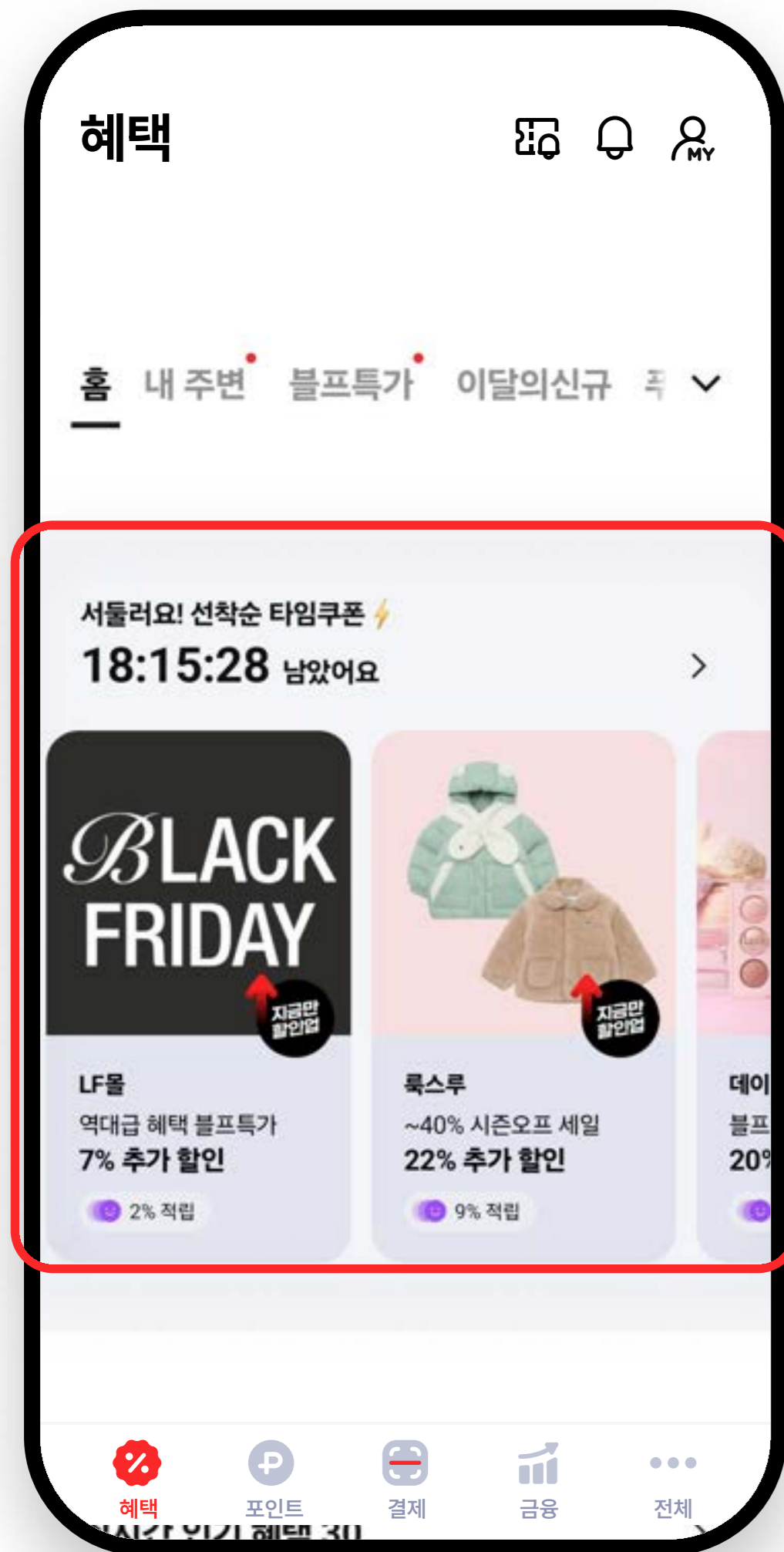
* ROAS 구간별 / 상품별 쿠폰 할인율

ROAS	기본	할인율업(주중)	할인율업(주말)
ROAS 1,000	4.5%	6%	7%
ROAS 700	6.5%	8.5%	10%
ROAS 500	9%	12%	14%
ROAS 400	11.5%	15%	17.5%
ROAS 300	15%	20%	23%
ROAS 250	18%	24%	28%
ROAS 200	22.5%	30%	35%
ROAS 150	33%	40%	46.5%
ROAS 100	55%	65%	70%

* 2025년 1월 기준
* 페이코 정책에 따라 변경될 수 있음.

매출 확대를 목적으로

일정 기간 한정으로 하여 할인율을 높이고 노출을 강화하는 상품입니다.



홈 화면 노출 영역



할인율업 이벤트 페이지

광고 노출

- 쿠폰 할인율 상향 조정
- 홈 화면 추가 배너 노출
- 푸시 발송 지원
- 평일: 오전 10시 ~ 익일 오전 9시 59분
- 주말 : 토요일 오전 10시~월요일 오전 9시 59분
- * 연휴의 경우 일정 변경 될 수 있음

집행 조건

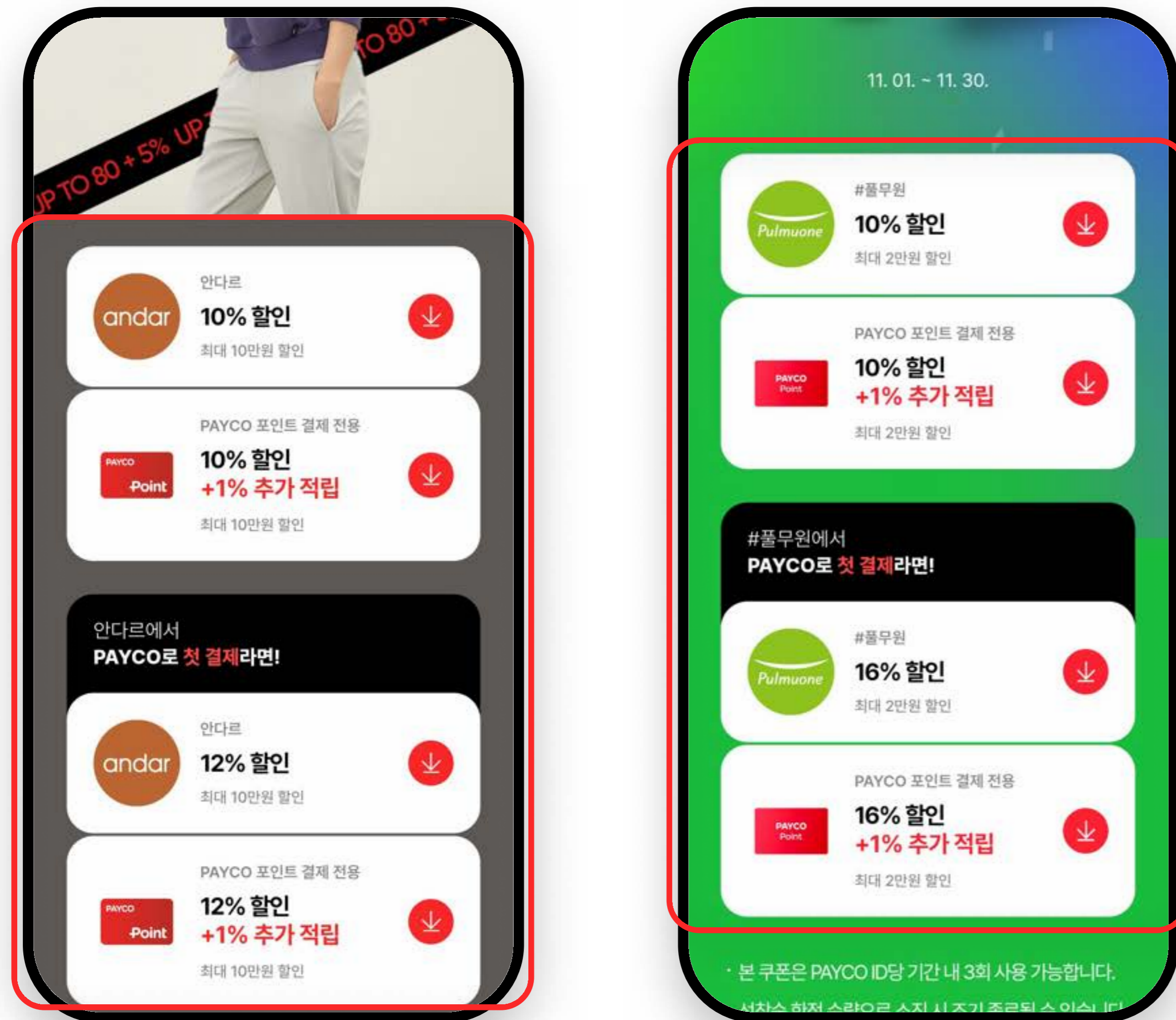
- 직전 광고비 200 만원 이상
- ROAS 하향 조건
- * 예시. 기존 500% 운영 시, 100~400% 에서 선택
- 기존 400% 운영 시, 100~300% 에서 선택
- 기존 300% 운영 시, 100~250% 에서 선택

비고

- 담당자 통한 일정 부킹 필요
- 월 2~4회 진행 가능 (직전 광고비 실적에 따라 상이)

* 광고비 부가세 별도

신규회원 확대, 이탈 회원 리텐션 목적으로 추가 할인율을 제공하는 광고 상품입니다.



이벤트 페이지 내 첫 결제 쿠폰 추가 노출

광고 노출

- 이벤트 페이지 내 별도 쿠폰 추가
- ROAS 구간별 기본 쿠폰 할인율 제공

집행 조건

- ROAS 하향 조건
- * 예시. 기존 500% 운영 시, 100~400% 에서 선택
기존 400% 운영 시, 100~300% 에서 선택
기존 300% 운영 시, 100~250% 에서 선택

비고

- 첫결제쿠폰
광고주 사이트에서 페이코 결제이력 없는 유저만 쿠폰 사용 가능
- 리텐션쿠폰
00개월 이내 페이코 결제 유저 디타겟팅 조건으로 쿠폰 사용 가능 여부 설정

* 광고비 부가세 별도

페이코 쿠폰을 활용하여 자사몰로 인입된 **유저의 이탈을 방지**하고,
타광고 매체의 **구매전환율을 개선**할 수 있는 상품입니다.



1. 자사몰 메인배너 노출

2. 결제창 혜택 노출



3. 타 광고매체 노출

광고 노출

- 광고주 온라인몰 배너, 팝업 노출 (pc버전 제외)
- 모바일 기반 채널 (* 문자, 플러스친구 외)

비용

별도 트래킹 URL을 통해 발생한
페이코 광고비의 30% 페이백

비고

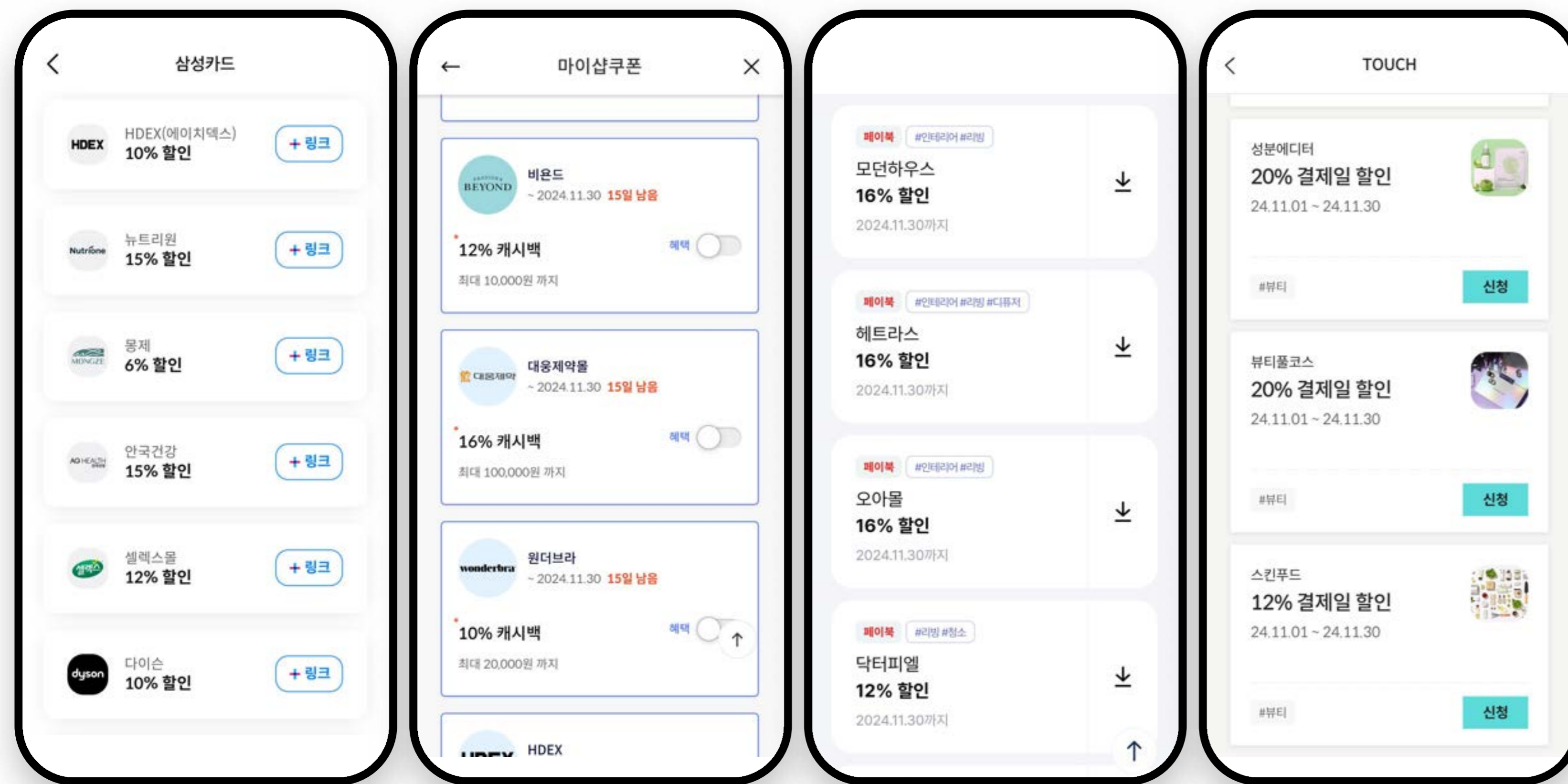
광고주 배너 클릭 → 페이코 쿠폰페이지 이동 →
쿠폰 다운로드후 구매 → 발생한 광고비의 30% 페이백!

- ① 페이코 계산서 발행
- ② 대행사 페이백 계산서 발행
- ③ 양사 실입금처리

광고 상품 안내

CLO / 리워드형 / 타겟 푸시 / DA 광고

CLO는 각 카드사 앱 내 혜택 영역에 노출되는 성과 보장형 상품으로, 페이코 외 추가 노출 지면을 확보 할 수 있습니다.



<삼성카드 LINK>

<신한카드 마이샵쿠폰>

<BC카드 마이태그>

<롯데카드 TOUCH>

광고 노출

- 각 카드사 앱 혜택영역 (신한, 비씨, 삼성, 롯데, 우리)
- 카드사 사정에 따라 매월 노출여부 결정

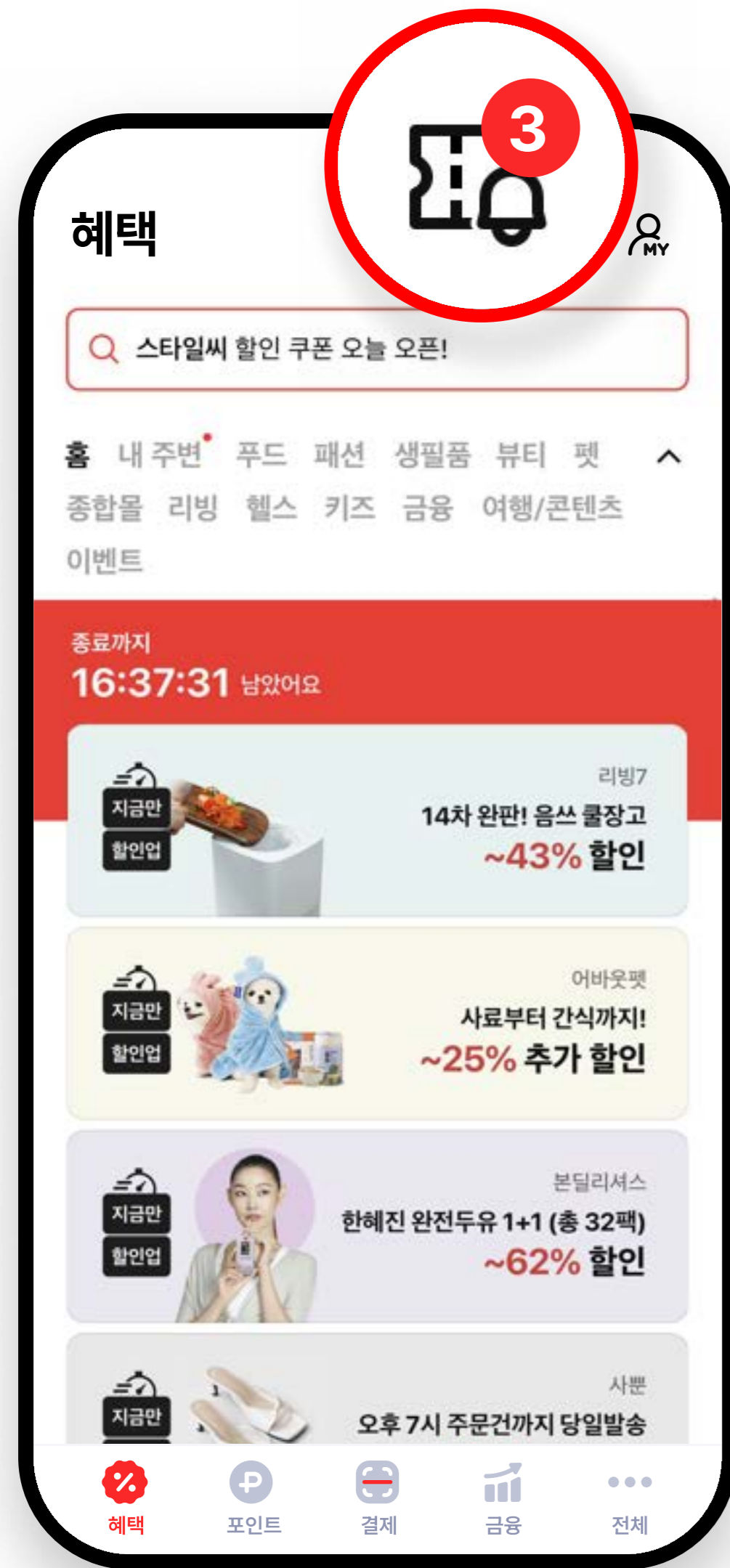
집행 조건

- 권장 집행 기간 : 3개월
- 예산 무제한 조건

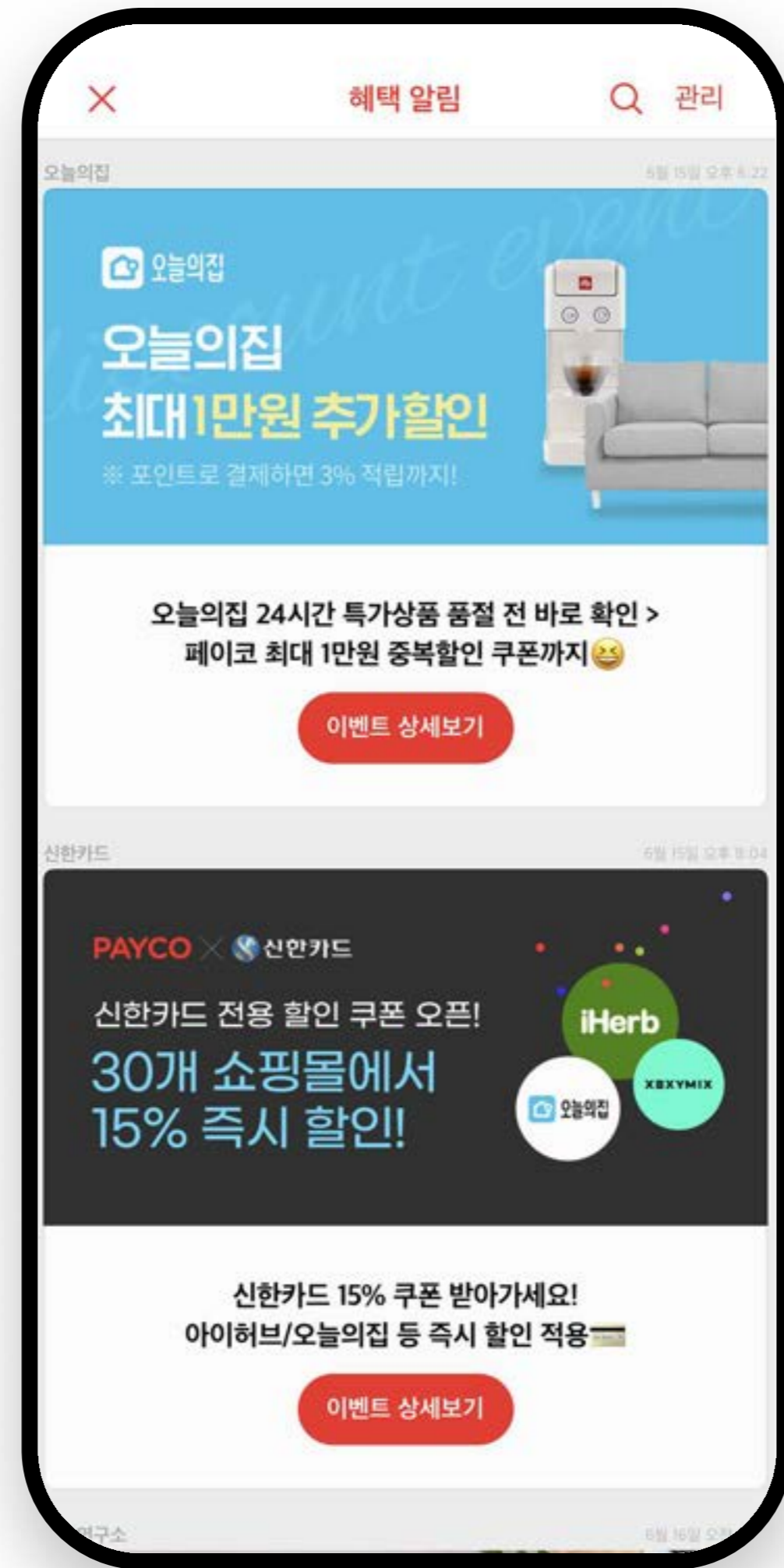
비고

- 광고비정산 : 페이코 정산방식과 동일
- 카드사별 가맹점 번호 채번 필요
- * 광고주 -> PG사 요청

* 광고비 부가세 별도



우상단 알림벤티



푸시 배너 화면

상품 설명

- 알림수신 동의한 이용자에게 배너노출형태가 아닌 직접전달이 가능한 상품

노출 방식

- 타겟팅 가능 (연령/성별/관심사)
- 최소, 최대 모수를 설정하여 발송 가능
- 아웃 링크 불가(이벤트 페이지 랜딩)

지표 **평균 CTR : 1.5%**

광고 단가(발송당) **15원**

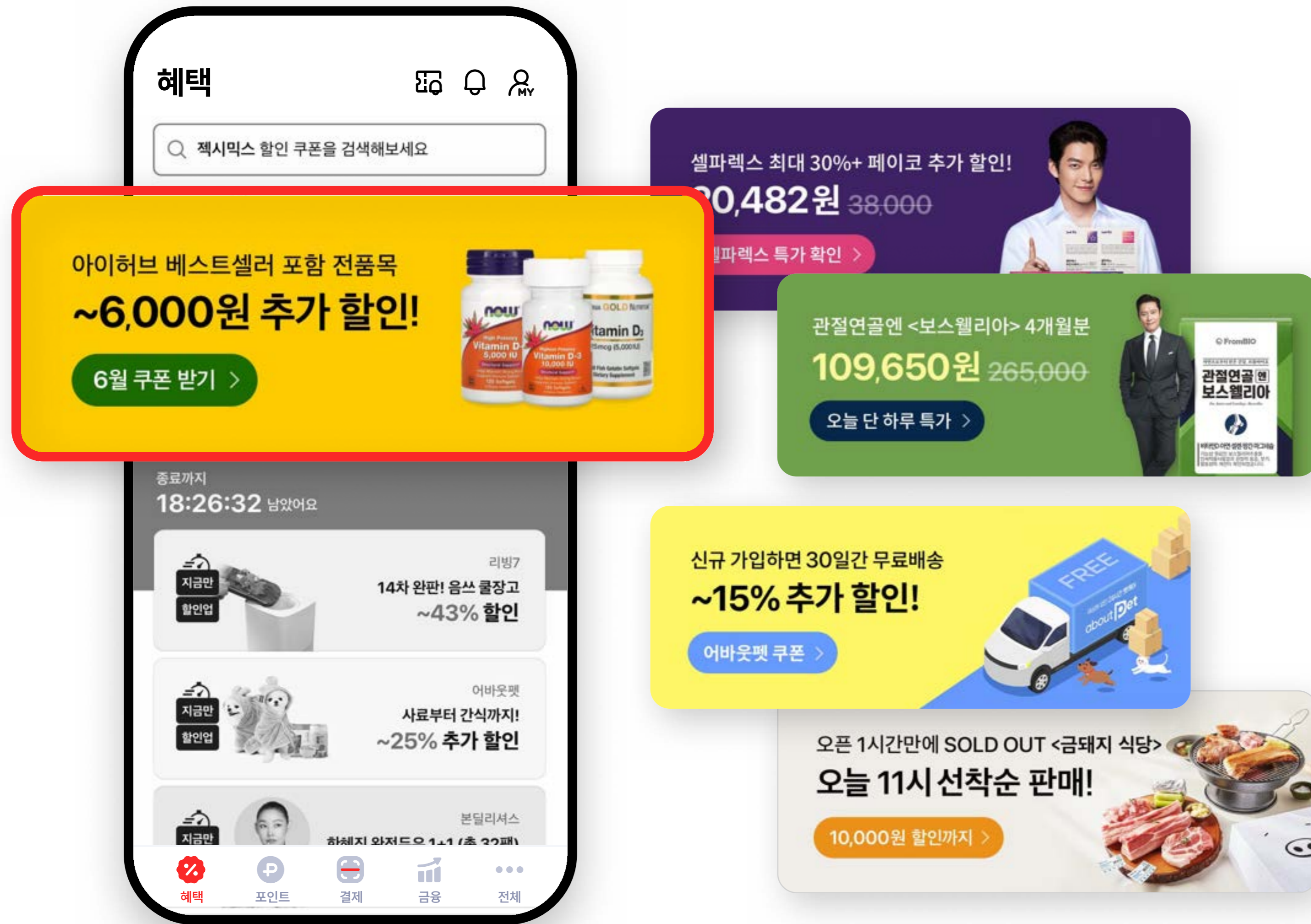
최소 최대 집행비용 **3백만원 ~ 15백만원**

집행 방법

- ① PAYCO 담당자에게 가능 일정 확인
- ② 광고게재신청서 접수
- ③ 완료

* 선착순으로 운영되고 있어, 원하시는 일정에 노출이 불가할 수 있습니다.

* 지표 산출 기준 : 2023년 5월 * 광고 단가 : 부가세 별도



상품 설명

- 앱 첫 화면 최상단에 노출
- 유색 배너를 사용하여 주목도가 높음
- 구매력 있는 결제유저들에게 노출

노출 방식

- 1일 1개 단독 광고
- 24시간 노출 (* 오전 10시 ~ 익일 오전 9시 59분)
- 쿠폰 배너 진행 시 : 이벤트 페이지 랜딩 or 아웃링크 (선택)
- 쿠폰 배너 미진행 시 : 아웃 링크

광고 단가 (CPT) 2,000,000원

지표 일 노출량 : 700,000 / 평균 CTR : 0.8%

집행 방법

- ① PAYCO 담당자에게 가능 일정 확인
- ② 광고게재신청서 접수
- ③ 완료

* 선착순으로 운영되고 있어, 원하시는 일정에 노출이 불가할 수 있습니다.

* 지표 산출 기준 : 2023년 5월 * 광고 단가 : 부가세 별도

레퍼런스 및 진행절차

패션

MUSINSA **ABC MART** XEXYMIX
 EQL 
I.I:mall KOLON MALL

푸드

Kurly *Coca-Cola*
 GREATING 
 Sir.LOIN

종합몰

Hmall HYUNDAI DUTY FREE
 홈&쇼핑 **CJONSTYLE**
떠리몰 Homeplus 


뷰티

CHICOR MED:ALL
innisfree **PHYSIOGEL**
HYPOALLERGENIC
ohora **su:m 37°**

헬스

iHerb  GC 녹십자 웰빙
 De Simone 
 대웅제약 :Dmall

기타 반려, 리빙, 키즈, 생필품, 여행 등

momQ **F!TPET**
CESCO about  **Pet** **LIVART**
세스코 리바트
 오늘의집 modern house



1 정산 절차

자사몰의 환경과 페이코 결제 연동 방식, 대행사 유무에 따라 정산 방식이 다르게 적용됩니다.

1) 상계 방식

- 호스팅 사이트 (ex.카페24, 메이크샵)일 경우 적용
- 페이코 결제대금과 광고비를 상계처리 후 입금 (페이코 -> 광고주)
- 캠페인 종료 후 세금계산서 발행하며, 별도 광고비 입금 불필요

2) 입금 방식

- 독립몰일 경우, 호스팅 사이트 이지만 대행사 통해 정산 필요한 경우 적용
- 페이코 결제대금은 매일 D+7 주기로 선입금 (페이코 -> 광고주)
- 캠페인 종료 후 세금계산서 발행하며, 광고비 입금 필요

2 3개월 매출 저조 광고주 대상

직전 3개월 광고비 합계 100만원 미만일 경우,
본 상품을 이용하셔야 노출이 가능합니다.

(첫 집행 광고주 월 ~ 3개월 동안은 발생한 광고비만 지급, 4개월 이후적용)

1. 지원

- 1) 홈카테고리 노출(제일 많이 찾는 인기쿠폰 하단)
- 2) 앱푸시 10만

2. 비용 100만원 (vat별도)

- 1) 해당상품을 통한 광고비 100만원 미만
 - 100만원 청구
 - 수수료 : 100만원 미만 시, (100만원 - 쿠폰비) x 20%

- 2) 해당상품을 통한 광고비 100만원 이상
 - 기존 비율로 청구

- 집행 이후 광고비 100만원 미만시 > 최소광고비 100만원 집행조건
- 집행 이후 광고비 100만원 이상시 > 3개월간 광고비 합계 모니터링

Q&A



Q. ROAS 보장 상품 집행 시, 정산 금액 계산이 어떻게 되나요?

A. ex) ROAS 500% 보장 조건 진행 시,

- 1) 10만원 매출 발생 (고객은 9만원 결제 + 페이코에서 할인비용 1만원 부담)
- 2) 결제대금 10만원 입금 (페이코 -> 광고주)
- 3) 광고비 2만원 정산 (광고주 -> 페이코)

Q. 배너 노출 순위 기준은 무엇인가요?

**A. 카테고리별 배너 노출 순위는
당일 실시간 매출순입니다. (임의 조정 불가)**





Q. 랜딩 URL 트래킹 코드 삽입 가능한가요?

A. 트래킹 코드 삽입하여 URL 전달해주시면 연결해드리며, 정확한 데이터 수집을 위해 **스크립트 적용(선택사항)이 필요합니다. 스크립트 적용에 관련된 내용은 담당자에게 문의해주세요.**

Q. 스마트스토어에서 진행 가능한가요?

A. ROAS 보장형 상품은 **페이코 결제 조건 때문에 스마트스토어에서 진행은 불가해요.**





Q. 신규 광고주 지원 혜택이 있나요?

A. 메인영역 신규 광고주 **배너 노출 3일 +
무상 푸시발송**(약 5만건) 지원해 드려요.

Q. ROAS 보장형이 불가능한 광고주의 경우,
CPA 조건으로 진행도 가능한가요?

A. 진행 가능하며 조건은 별도 협의 필요하니
담당자에게 문의해 주세요.



감사합니다.

문의 : help_biz_payco@nhnpayco.com